МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Институт цифровой экономики и инноваций



УТВЕРЖДЕНО
Директор
Семидоцкий В.А.
Протокол от 04.05.2026 № 24

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)подготовки: Умный туризм и развитие территорий

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 9 з.е.
в академических часах: 324 ак.ч.

2026

Разработчики:
Доцент, кафедра цифровой экономики Романец И.И.

Профессор, кафедра цифровая кафедра Яроцкая Е.В.

Работодатели разработчики:
., Бариев Р.Р., генеральный директор ООО "АСТЕК"
., Берзегов Р.А., генеральный директор ООО "СЭТ"

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Цифровой экономики	Руководитель образовательной программы	Романец И.И.	Согласовано	04.05.2026, № 24

1. Цель, формы и объем государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по образовательной программе высшего образования: направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки Умный туризм и развитие территорий.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по образовательной программе высшего образования: направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки Умный туризм и развитие территорий.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме: государственного экзамена, защиты выпускной квалификационной работы.

Объем государственной итоговой аттестации составляет 216 академических часов (6 зачетных единиц). Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы осуществляется в течение 2 недель.

2. Структура и содержание государственной итоговой аттестации

2.1. Структура государственного экзамена

2.2. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

Государственная итоговая аттестация

1. Письменная часть: включает разделы по аудированию, чтению, грамматике/лексике и письму.Устная часть (говорение): сдается отдельно и включает задания на чтение текста вслух, диалог-опрос, интервью и монолог.

Контролируемые ИДК: УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5

2. Информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства, автоматизация продаж, поиска и обслуживания клиентов

Контролируемые ИДК: УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 УК-1.6

3. Туризм и проектные решения: проектирование инфраструктуры (отели, глэмпинги) и создание ИТ-продуктов и маркетинговых стратегий для регионов

Контролируемые ИДК: УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-3.1

4. Индустрия гостеприимства, маркетинга и межкультурного взаимодействия

Контролируемые ИДК: УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4

5. Взаимодействие туризма и культурно-исторического наследия

Контролируемые ИДК: УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3

6. Туризм и личное развитие: познание новых культур и расширение кругозора

Контролируемые ИДК: УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 УК-6.5

7. Туризм и физическая культура как средства активного отдыха, оздоровления и спортивного совершенствования человека

Контролируемые ИДК: УК-7.1 УК-7.2

8. Безопасность в туризме: защита здоровья, жизни и имущества путешественников, а также сохранение природы и порядка

Контролируемые ИДК: УК-8.1 УК-8.2 УК-8.3 УК-8.4

9. Туризм и поведенческая экономика: эмоции и поведение человека

Контролируемые ИДК: УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 УК-9.4 УК-9.5

10. Туризм и экономика как взаимосвязанная система: сфера путешествий как мощный катализатор глобального и регионального развития. Ключевые аспекты взаимодействия: макроэкономическое влияние, доля туризма в мировом ВВП, обеспечение занятости населения, приток иностранных инвестиций и развитие инфраструктуры (транспорт, отели, дороги). Платежный баланс: роль международного туризма как источника экспортных доходов («невидимый экспорт») и валютных поступлений. Мультипликативный эффект: расходы туристов в средствах размещения стимулируют смежные отрасли — сельское хозяйство, торговлю, производство сувениров и транспорт. Региональное развитие: использование туризма как инструмента для подъема депрессивных или удаленных регионов за счет создания новых рабочих мест. Экономические риски: зависимость дестинаций от сезонности, геополитической нестабильности, кризисов и инфляционного давления на местный рынок. Устойчивое развитие: баланс между получением экономической выгоды и сохранением природных, а также культурных ресур

Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 УК-10.4 УК-10.5 УК-10.6 УК-10.7 УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 УК-11.4 УК-11.5 ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П1.3 ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3 ПК-П3.1 ПК-П3.2 ПК-П3.3 ПК-П4.1 ПК-П4.2 ПК-П4.3 ПК-П5.1 ПК-П5.2 ПК-П5.3

2.3. Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся

1. Оценка туристского потенциала сельской территории и определение направлений его использования в агротуризме.
2. Исследование предпочтений потребителей услуг агротуризма и формирование предложений по их развитию
3. Оценка качества обслуживания посетителей агротуристского объекта и направления его совершенствования.
4. Формирование комплекса туристских услуг на базе фермерского хозяйства.
5. Организация экскурсионного обслуживания посетителей сельскохозяйственного предприятия.
6. Совершенствование экскурсионной программы агротуристского объекта.
7. Формирование программы семейного отдыха на агротуристском объекте
8. Организация обслуживания семей с детьми на объектах сельского туризма.
9. Оценка пригодности территории сельскохозяйственного предприятия для организации агротуристской деятельности.
10. Анализ земельных и природных ресурсов сельскохозяйственного предприятия для формирования агротуристского продукта.
11. Выбор территории для размещения объектов туристского обслуживания на базе фермерского хозяйства.
12. Функциональное зонирование территории фермерского хозяйства для организации приема туристов.
13. Организация туристского пространства на территории действующего сельскохозяйственного предприятия
14. Совершенствование пространственной организации агротуристского объекта с учетом потоков посетителей
15. Совершенствование туристского обслуживания посетителей винодельческих предприятий

16. Формирование туристского продукта на основе традиционных сельских ремесел и промыслов

17. Использование событийных мероприятий в формировании туристского продукта сельской территории.

18. Организация гастрономического фестиваля как туристского события сельской территории

19. Формирование сезонных туристских программ на базе сельскохозяйственного предприятия

20. Оценка конкурентоспособности сельского гостевого дома на региональном туристском рынке

21. Совершенствование организации обслуживания гостей в средствах размещения сельской местности

22. Оценка удовлетворенности посетителей агротуристского объекта и совершенствование туристского сервиса.

23. Сегментация потребителей агротуристских услуг и формирование предложений для целевых групп

24. Продвижение агротуристского объекта на региональном туристском рынке

25. Формирование контент-стратегии агротуристского объекта в социальных сетях

26. Проектирование маршрута, объединяющего фермерские хозяйства и локальных производителей сельской территории

27. Формирование туристского маршрута на основе малоизвестных локаций сельской территории

28. Обоснование включения новых объектов в действующий туристский маршрут

29. Совершенствование действующего туристского маршрута на основе анализа пространственного размещения объектов показа

30. Формирование программы лояльности для посетителей агротуристского объекта с использованием цифровых технологий

31. Разработка цифрового путеводителя по объектам сельского туризма.

32. Поиск и оценка новых туристских локаций на основе природных и сельскохозяйственных ресурсов территории

33. Формирование базы перспективных туристских локаций сельской территории

34. Разработка интерактивной карты агротуристских маршрутов Краснодарского края

35. Проектирование туристского маршрута по сельским территориям с использованием ГИС-технологий

36. ГИС-анализ территории при выборе мест размещения элементов туристской инфраструктуры агротуристского объекта

37. Геоинформационная оценка обеспеченности сельских туристских локаций объектами туристской инфраструктуры

38. Разработка мультиязычного цифрового путеводителя по объектам сельского туризма

39. Адаптация агротуристского продукта для приема иностранных туристов

40. Формирование туристского предложения сельской территории для иностранных туристов

41. Исследование предпочтений китайских туристов при формировании агротуристского продукта

42. Формирование цифрового контента агротуристского объекта для иностранных туристов

43. Использование технологий искусственного интеллекта для преодоления языкового барьера при обслуживании иностранных туристов

44. Пространственный анализ туристских ресурсов сельской территории для формирования новых туристских маршрутов

45. Использование геоданных и цифрового следа туристов при проектировании туристских маршрутов по сельской территории

46. Формирование цифрового двойника сельской территории для проектирования туристских маршрутов

47. Применение цифрового двойника агротуристского объекта для организации туристского пространства

48. Создание цифрового туристского паспорта сельской территории на основе ГИС-технологий

49. Формирование цифрового туристского профиля сельской территории на основе пространственных данных и цифровой активности туристов

50. Формирование цифрового двойника сельской территории для проектирования персонализированных туристских маршрутов

3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

4. Перечень рекомендуемой литературы

1. Потаев, Г. А. География туризма: инновационное развитие туристских городов : учебное пособие / Г.А. Потаев, Г.Р. Потаева. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 355 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2205349. - ISBN 978-5-16-020926-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2205349 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская ; под ред. проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 318 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014813-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2214965 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Менеджмент в туризме : учебное пособие / П.В. Большаник, А.Т. Джураев, Н.У. Махмудова, Ё.Д. Холов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 207 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2132108. - ISBN 978-5-16-019645-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2132108 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

4. Кнышова, Е. Н. Маркетинг туризма : учебное пособие / Е.Н. Кнышова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2026. — 352 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-022062-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2248351 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

5. Егорченко Т.И. Бухгалтерский налоговый учет в туризме / Егорченко Т.И. — Университет экономики и управления, 2026. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/160530.html (дата обращения: 16.06.2026). — Режим доступа: по подписке

6. Панюков, А.И. Основы агротуризма: Учебник / А.И. Панюков, Ю.Г. Панюкова, В.Л. Калиничев. - 1 - Москва: Издательство "Магистр", 2025. - 240 с. - 978-5-16-012278-6. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.ru/cover/2173/2173948.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

7. Нестеренко,, В. Г. Межкультурная коммуникация в сфере туризма = Cross-cultural communication in Tourism: учебное пособие / В. Г. Нестеренко,. - Межкультурная коммуникация в сфере туризма = Cross-cultural communication in Tourism - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2025. - 105 с. - 978-5-4497-4217-9. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/149171.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

8. Марушин В. А. Основы туризма. География туризма регионов России: учебное пособие для вузов / Марушин В. А.. - Санкт-Петербург: Лань, 2025. - 232 с. - 978-5-507-50328-5. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/img/cover/book/447149.jpg (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

9. Бгатов, А. П. Безопасность в туризме : учебное пособие / А.П. Бгатов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2026. — 175 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-655-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2230304 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

10. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / Н. А. Зайцева. — 3-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 366 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016114-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2224114 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

11. Грачева Е. В. Экологический туризм: учебное пособие для вузов / Грачева Е. В.. - Санкт-Петербург: Лань, 2025. - 152 с. - 978-5-507-52260-6. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/img/cover/book/482888.jpg (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

12. Танина А. В. Инфраструктура туризма: учебное пособие для вузов / Танина А. В.. - Санкт-Петербург: Лань, 2025. - 152 с. - 978-5-507-51722-0. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/img/cover/book/455645.jpg (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

13. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 383 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013931-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2237135 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

14. Егоренков, Л. И. Внутренний туризм / Л.И. Егоренков. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 193 с. — (Интересно знать). - ISBN 978-5-16-020496-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2183791 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

15. Абабков, Ю. Н. Реклама в туризме : учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под науч. ред. проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 170 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-022147-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2254532 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

16. Сафарян,, А. А. Современные тенденции в туризме: учебное пособие / А. А. Сафарян,. - Современные тенденции в туризме - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2025. - 58 с. - 978-5-4497-4499-9. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/152233.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

17. Ханина, А. В. Проектная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие / А. В. Ханина ; Южный федеральный университет. – Ростов–на–Дону ; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2025. - 82 с. – ISBN 978-5-9275-4962-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2239838 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

5. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. https://www.consultant.ru - КонсультантПлюс

Ресурсы «Интернет»

1. https://znanium.com/ - Znanium.com*

2. https://edu.kubsau.ru/ - Образовательный портал КубГАУ*

3. https://rosstat.gov.ru/ - Росстат

4. https://www.elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека

6. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Оценки	Критерии
Отлично	обучающийся показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов экзаменационного билета и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.
Хорошо	обучающийся знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов членов ГЭК.
Удовлетворительно	обучающийся, показывает фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на экзамен, необходимыми для профессиональной деяетльности и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.
Неудовлетвори-тельно	обучающийся не знает большей части основного содержания выносимых на экзамен вопросов, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

7. Требования к выпускным квалификационным работам и порядок их выполнения

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

8. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ

Оценки	Критерии

Отлично	Критерии оценки ВКР Оценка «отлично» - выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой (заданием), содержит элементы науч-ной новизны и практической значимости, выводы обоснованы и являются итогом проведенного исследования Критерии оценки доклада Доклад соответству-ет содержанию ВКР. Продемонстрировано уверенное владение материалом, правильная и гармоничная интеграция элементов работы. Видно, что работа последовательна, целостна, креативна, имеет законченный вид, имеет практическое применение, присутствует наличие элементов научных исследований. Адекватное владение терминологией. Критерии оценки на вопросы членов ГЭК Доля правильных ответов от 86 % до 100 % - «отлично» Критерии оценки портфолио Характеризуется всесторонностью в отражении материа-лов трех блоков и высоким уровнем по всем критериям оценки. Содержание портфолио свидетельствует о больших приложенных усилиях и очевидном прогрессе обучающегося.
Хорошо	Критерии оценки ВКР Оценка «хорошо» – допускаются одна-две неточности при раскры-тии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предме-та, объекта и хронологических рамок исследования, допускается неточ-ность в логике выведения одного из наиболее значимого вывода; в заклю-чительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего ис-следования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Критерии оценки доклада Доклад соответ-ствует содержанию ВКР. Обнаруживается наличие необхо-димого материала, интеграция эле-ментов работы. Содержание рабо-ты в целом соот-ветствует цели, задачам, что нашло отражение в докладе. Владеет профессиональной терминологией. Критерии оценки на вопросы членов ГЭК Доля правильных ответов от 61 % до 85 % - «хорошо» Критерии оценки портфолио В портфолио полностью представлены материалы по блоку «Образовательная деятельность», по которому можно судить о высоком уровне сформированности компетенций. Отсутствуют материалы из остальных блоков портфолио

Удовлетворительно	Критерии оценки ВКР Оценка «удовлетворительно» – допускаются неточности при раскры-тии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предме-та, объекта и хронологических рамок исследования, допущена грубая по-грешность в логике изложения элементов научной новизны, которая при указании на нее устраняется с трудом; в заключительной части слабо пока-заны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, во-просы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Критерии оценки доклада Доклад соответству-ет содержанию ВКР. Из доклада видно, что имеется минимальный необходимый материал. Имеются ошибки в представленном материале. Обнаруживается плохое владение специфичной терминологией. Критерии оценки на вопросы членов ГЭК Доля правильных ответов от 31 % до 60 % - «удовлетворительно». Критерии оценки портфолио Полностью представлены документы по блоку «Образовательная деятельность», по которому можно судить о минимальном уровне сформированности компетенций. Отсутствуют материалы из остальных блоков портфолио.
Неудовлетвори-тельно	Критерии оценки ВКР Оценка «неудовлетворительно» – слабо раскрываются причины вы-бора и актуальность темы, цели работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, допускаются грубые погрешности в логике выведения нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются; затруднения в формулировке элементов научной новизны исследований; в заключительной части не отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Критерии оценки доклада Доклад не соответствует содержанию ВКР Из доклада видно, что работа не закончена, не оригинальна, имеются грубые ошибки при формулировании задач исследования, выборе методов. Работа фрагментирована, отсутствует взаимосвязь отдельных ее составляющих. Полностью отсутствует владение терминологией. Критерии оценки на вопросы членов ГЭК Доля правильных ответов до 30 % - «неудовлетворительно». Критерии оценки портфолио Портфолио не представлено

9. Описание материально-технической базы государственной итоговой аттестации

Компьютерный класс

222гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Компьютер персональный Aquarius i5/4Gb/500Gb/21,5" - 1 шт.

223гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Компьютер персональный Aquarius i5/4Gb/500Gb/21,5" - 1 шт.

Компьютер персональный i3/2GB/500Gb/21,5" - 1 шт.

Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.

224гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Компьютер персональный DELL 3050 i3/4Gb/500Gb/21.5" - 1 шт.
Компьютер персональный iRU Corp 312 MT - 1 шт.
Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.

10. Порядок подачи и рассмотрения апелляций

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию в соответствии с МИ КубГАУ 2.5.39 «Регламент работы апелляционной комиссии по результатам государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации)».

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена) либо выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция не позднее 2 рабочих дней со дня ее подачи рассматривается на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию. Заседание апелляционной комиссии может проводится в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии (протокол) доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

— об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

— об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае, указанном в абзаце третьем настоящего пункта, результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем, протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в сроки, дополнительно утвержденные университетом в пределах государственной итоговой аттестации по учебному плану.

Если невозможно установить срок прохождения аттестационного испытания в пределах государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) по учебному плану, то он устанавливается не позднее 5 рабочих дней после окончания государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации). Срок прохождения государственного аттестационного испытания (аттестационного испытания) устанавливается приказом ректора. Государственной экзаменационной комиссией (экзаменационной комиссией) по результатам прохождения государственного аттестационного испытания (аттестационного испытания) выставляется

оценка.
Результат прохождения аттестационного испытания оформляется протоколом заседания государственной экзаменационной комиссии.
При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного экзамена апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:
— об отклонении апелляции и сохранении результата государственного экзамена;
— об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного экзамена.
Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного экзамена и выставления нового.
Для выполнения решения апелляционной комиссии на заседании государственной экзаменационной комиссии принимается решение об аннулировании результата и выставлении нового. Результат аннулирования ранее выставленного результата государственного экзамена и выставление нового результата оформляется протоколом заседания государственной экзаменационной комиссии.
Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.
Повторное проведение государственного аттестационного испытания на заседании государственной экзаменационной комиссии осуществляется в присутствии председателя или одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в университете, в соответствии со стандартом.
Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.